Fecha: Martes 6 de junio de 2006

Programa de liderazgo femenino logra el éxito en su primera experiencia
Mujeres de negocios de todo el mundo forjan lazos en programa de capacitación

Por Judy Aita
Escritora de Washington File

Nueva York -- Después pasar dos semanas con algunas de las ejecutivas mujeres más exitosas de Estados Unidos, 17 mujeres -- líderes de negocios en sus propias comunidades alrededor del mundo -- describieron sus experiencias como transformadoras e inspiradoras tanto personal como profesionalmente.

Estas mujeres de negocios, quienes están en la mitad de su carrera y tienen entre 26 y 41 años, viajaron desde América Latina, África, Rusia, Europa Oriental, Asia y Oriente Medio para participar en el programa inaugural de la Sociedad Internacional para la Capacitación de Mujeres Líderes de la publicación FORTUNE y el Departamento de Estado. El programa dio a estas mujeres una oportunidad de observar personalmente el trabajo de algunas de las mujeres de negocios y profesionales más exitosas de Estados Unidos en acción.

“Esta experiencia me ha llevado muy lejos”, dijo Xoliswa Kakana de Morningside, Sudáfrica, quien fue asignada para observar el trabajo de Jocelyne Attal, jefa de comercialización de Avaya Inc., una compañía de comunicaciones en Basking Ridge, New Jersey. “Ahora sé lo que tengo que hacer cuando vuelva a casa”, dijo.

En una reunión de despedida para las participantes del programa en la oficina central de Time Inc. el 24 de mayo, estas mujeres compartieron experiencias y hablaron con Carrie Welch y Pattie Sellers, organizadoras de la Cumbre Anual de Mujeres Más Poderosas de la revista Fortune quienes, junto con la Subsecretaria de Estado para Asuntos Educativos y Culturales de EE.UU. Dina Habib Powell, crearon este programa de capacitación.

“Estuve encantada ser una de las mentoras en la ciudad de Nueva York junto con Anne Mulchay, presidenta y CEO de Xerox Corporation y Andrea Jung, Presidenta y CEO de Avon”, dijo Anne Moore, presidenta y CEO de Time Inc. y anfitriona de la reunión del 24 de mayo.

Una de las ventajas de observar a Moore, dijo Eva Wanjiku Muraya, experta en comercialización y empresaria en Nairobi, Kenia, fue la oportunidad de conversar sobre empresas a riesgo compartido y pasantías para practicantes que beneficiarían a estudiantes de periodismo en Kenia.

Muraya dijo que su visita le dio una oportunidad para hacer que las personas a quienes conoció en el programa tuvieran una mejor comprensión acerca de Kenia. “Sé que las

relaciones que se han establecido durante esta visita no terminan con la conclusión del programa”, afirmó Muraya.

Las mujeres en Bangladesh necesitan más experiencia gerencial y habilidades técnicas, dijo Farzana Chowdhury, Vicepresidenta de empresas pequeñas y medianas en el Brac Bank, Dhaka. Trabajando con Kathleen Murphy, presidenta de ING en Hartford, Connecticut, Chowdhury atestiguó la “gran consistencia” de las mujeres líderes estadounidenses, “la cual no está presente en los países del Sudeste de Asia, donde las mujeres alcanzan un buen desempeño en los niveles micro pero pierden su perspectiva a escala corporativa”.

Chowdhury observó la importancia de la cooperación entre el sector privado y el gobierno. “Tenemos que trabajar juntos, construyendo redes entre nosotras mismas y con otras organizaciones.” (Véase el artículo relacionado (<http://usinfo.state.gov/sa/Archive/2006/May/31-217757.html>)).

Las participantes del programa dijeron que esperaban imitar la manera en la cual sus mentoras lograron hacer una diferencia -- en sus compañías, con sus empleados y en sus comunidades. “No es tan simple como suena”, dijo a María Claudia Méndez Nogales, fundadora y gerente de la empresa textil y de confección de ropa Orígenes de La Paz, Bolivia, quien estuvo observando el trabajo de Molly Ashbey, Presidenta de Solera en la ciudad de Nueva York.

“La lección que voy a llevar de retorno es que cualquier cosa que podamos hacer en un nivel personal ayuda y hace un impacto sobre todo lo que nos rodea”, dijo Farah Agha, Directora de Abbas Spinning y Weaving Mills en Karachi, Pakistán, cuya mentora fue Mulchay de Xerox. (Véase el artículo relacionado (<http://usinfo.state.gov/sa/Archive/2006/May/25-794050.html>)).

Daria Golebiowski-Tutaj, catedrática de la escuela de negocios y empresaria en Polonia, denominó a su experiencia con Patricia Fili-Krushel, vicepresidenta ejecutiva de administración de Time Warner Inc., “una historia de Cenicienta”.

“Ver su pasión por atraer, hacer crecer y retener el talento fue una experiencia para abrir la mente, los ojos y el corazón”, dijo la participante de Polonia. “También fue una nueva experiencia el comprender qué es la responsabilidad social de las corporaciones. Quedé asombrada al ver su determinación para lograr que hubiera más mujeres en el nivel ejecutivo superior”.

Golebiowski-Tutaj dijo que la primera cosa que hará tras su retorno a Polonia será iniciar un programa similar de capacitación por medio de mentores.

Para consultar información adicional, vea la página Mujeres en la Comunidad Global (en inglés) (http://usinfo.state.gov/dhr/human_rights/women.html).